

Définition

Le titulaire du C.A.P. « Employé de Commerce Multi-spécialités » :

- réalise des opérations de réception et de stockage des marchandises ;
- est chargé de la tenue et de la présentation marchande des rayons ;
- participe à l'accueil, à l'orientation du client et à sa fidélisation.
- enregistre à la caisse les marchandises et encaisse selon le mode de paiement.

L'activité du titulaire du CAP « Employé de Commerce Multi-Spécialités » s'exerce dans des magasins de tailles très diverses :

- hypermarchés
- supermarchés
- supérettes
- grands magasins
- discounters...

Elle est orientée vers une nécessaire polyvalence (employé libre-service). Cette activité, qui comporte le déplacement de charges, s'effectue le plus souvent en position debout avec de nombreux déplacements à l'intérieur de la surface de vente et des réserves. L'emploi requiert de s'adapter à un niveau sonore parfois élevé et aux variations de température. L'activité nécessite de travailler le samedi, parfois le dimanche et les jours fériés.

Le saviez-vous ?

La tendance économique actuelle va au développement de tous les types de points de vente, ce qui permet d'envisager une possibilité de carrière tout à fait appréciable. La richesse des petits points de vente et grandes surfaces avec une zone de chalandise de 40 000 habitants, plu-

PUBLIC CONCERNÉ :

Cette formation s'adresse à des élèves de 3^e.

Des passerelles sont proposées entre les filières de CAP Employé Commerce Multi-spécialités et BAC PRO Commerce selon le profil de l'élève.

Objectifs

- vendeur libre-service en grande, moyenne ou petite surface alimentaire ou spécialisée (textile, chaussure, bricolage, jardinage ...)
- hôte ou hôtesse de caisse
- employé(e) de commerce ou conseiller(ère) de vente



Enseignement général

- français
- histoire et géographie
- mathématiques
- sciences physiques
- langues vivantes
- arts appliqués
- éducation physique et sportive

Enseignement professionnel

- réception et tenue des réserves
- approvisionnement du rayon
- information du client
- communication
- tenue du poste caisse
- informatique
- environnement économique et Juridique
- ECJS et vie sociale et professionnelle.

Formation en milieu professionnel / stage

- durée : 16 semaines de stage sur 2 ans dans une ou plusieurs unités commerciales
- types d'entreprises :
 - entreprises de distribution de biens et de services, avec point de vente sédentaire ou non, de tailles variées, généralistes ou spécialisées (hypermarché, supermarché, supérettes).
 - entrepôts et plates-formes de distribution
 - grossistes ou semi-grossistes avec espace de vente.
 - entreprises de production avec espace de vente intégré (magasin d'usine)
 - grands magasins
 - discounters ...